



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
“Alma Máter del Magisterio Nacional”

RECTORADO

RESOLUCIÓN N° 1204-2018-R-UNE

Chosica, 17 de mayo del 2018

**VISTO** el Oficio N° 0783-2018-VR-ACAD, del 03 de abril del 2018, del Vicerrectorado Académico de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

**CONSIDERANDO:**

Que, mediante Resolución N° 0002-2018-AU-UNE, se autoriza, en vía de regularización, la creación de la Maestría en Administración con mención en Administración, a partir de la promoción 2010-I;

Que con Resolución N° 1335-2018-EPG WPR-UNE, del 19 de marzo del 2018, se aprueba, en vía de regularización, el Plan de Estudios de la Maestría en Administración con mención en Administración, a partir de la promoción 2010-I a la promoción 2014-I; y en adecuación con la Ley Universitaria N° 30220, a partir de la Promoción 2014-II en adelante; conforme a la documentación remitida por la Facultad de Ciencias Empresariales;

Que mediante Oficio N° 0488-2018-EPG WPR-UNE, del 21 de marzo del 2018, la Directora de la Escuela de Posgrado Walter Peñaloza Ramella remite al Vicerrector Académico la precitada resolución para su ratificación;

Que con el documento del visto, el Vicerrector Académico envía al Rector el referido expediente; y solicita que el Consejo Universitario determine al respecto;

Estando a lo acordado por el Consejo Universitario, en su sesión ordinaria realizada el 04 de abril del 2018; y,

En uso de las atribuciones conferidas por los artículos 59° y 60° de la Ley N° 30220 - Ley Universitaria concordante con los artículos 19°, 20° y 23° del Estatuto de la UNE, y los alcances de la Resolución N° 1518-2016-R-UNE;

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1°.- RATIFICAR**, en vía de regularización, la Resolución N° 1335-2018-EPG WPR-UNE, del 19 de marzo del 2018, mediante la cual la Escuela de Posgrado dispuso lo siguiente:

***ARTÍCULO 2°.- APROBAR**, en vía de regularización, el Plan de Estudios de la Maestría en Administración con mención en Administración, a partir de la promoción 2010-I a la promoción 2014-I que va de la página 1 a la 13; y en adecuación con la Ley Universitaria N° 30220, a partir de la Promoción 2014-II en adelante, que va de la página 14 a la 19; conforme a la documentación remitida por la Facultad de Ciencias Empresariales.*

**ARTÍCULO 2°.- DAR** a conocer a las instancias correspondientes los alcances de la presente resolución para que se efectúen las acciones complementarias al respecto.

Regístrese, comuníquese y cúmplase.

  
Lic. Anita Luz Chacón Ayala  
Secretaría General (e)

  
Dr. Luis Alberto Rodríguez De Los Ríos  
Rector

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Mater del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMELLA  
DIRECCIÓN

---

## *FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES*



### PLAN DE ESTUDIOS

**Maestría en Administración con Mención en  
Administración  
Promociones 2010-I – 2014-I**



Lima – Perú

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Máter del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMIELLA  
DIRECCIÓN

## PRESENTACIÓN

Para quienes buscan la excelencia y la construcción de ventajas competitivas, es imperiosa la necesidad de mejorar, cambiar sistemas, aprender y comprender las variaciones del conocimiento y la tecnología.

En los últimos años se advierte un deseo inusitado de privilegiar el aprendizaje, el profesionalismo, el aliento a la creatividad y la inteligencia emocional con el propósito de explorar, observar, reflexionar e innovar las acciones en la conducción de organizaciones.

Esta potenciación de la inteligencia corporativa e interpersonal está relacionada con las ofertas especializadas del Postgrado en Administración con mención en Administración, que permitirá la incorporación de los egresados a un equipo gerencial capaz de poner en práctica los conocimientos, destrezas y pragmatismo forjados en las aulas para construir organizaciones sanas y competitivas.

Dentro de este contexto la aportación de la Facultad de Ciencias Empresariales ha estructurado el presente Plan de Estudios,

En su ejecución se empleará una metodología moderna, con el uso de la tecnología de información, con la enseñanza virtual, para que los participantes estén habilitados en el ejercicio de una gerencia profesional, tal como lo exigen los cambios científicos, tecnológicos, económicos y culturales.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Máter del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMIELLA  
DIRECCIÓN

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAestrÍA EN ADMINISTRACIÓN CON  
MENCION EN ADMINISTRACIÓN**  
Promociones 2010-I – 2014-I

Objetivos	Perfil del graduado	Competencia de egreso	Grado académico
Preparar al potencial humano directivo y profesional para lograr el cambio en las empresas; así como las habilidades para la toma de decisiones. Desarrollar aptitudes y destrezas necesarias para una correcta realización de la conducción de grupos, e Impulsar el desarrollo empresarial.	Conocedor de la gerencia de las empresas diversas con capacidad para ejercer su función en la actividad administrativa comprendiendo el sistema, sus estrategias y políticas de desarrollo. Elabora, ejecuta y gerencia proyectos. Podrán desempeñarse como asesores, gerentes y empresarios creadores e innovadores. Investiga, y dirige investigaciones científicas.	Conoce y domina los elementos de la Gestión de la actividad empresarial, sus métodos, sus procesos y su implementación en el país o en el extranjero.	Maestro en Ciencias de la Administración con mención en Administración.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Máter del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMELLA  
DIRECCIÓN

**ESTRUCTURA DEL PLAN CURRICULAR**

**ESTRUCTURA DEL PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN**

**PRIMER CICLO**

ASIGNATURAS	Cred.	TH	HT	HP
1. Epistemología de la Administración	04	05	03	02
2. Sistema de información Gerencial	04	05	03	02
3. Derecho Empresarial	04	05	03	02-
4. Estadística para la Gestión	04	05	03	02
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>08</b>

**SEGUNDO CICLO**

ASIGNATURAS	Cred.	TH	HT	HP
1. Gestión Estratégica	04	05	03	02
2. Marketing	04	05	03	02
3. Gerencia del Potencial Humano	04	05	03	02-
4. Investigación Empresarial I	04	05	03	02
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>08</b>

**TERCER CICLO**

ASIGNATURAS	Cred.	TH	HT	HP
1. Administración Financiera y Contable	04	05	03	02
2. Logística Estratégica	04	05	03	02
3. Modernidad Empresarial	04	05	03	02-
4. Investigación Empresarial II	04	05	03	02
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>08</b>

**CUARTO CICLO**

ASIGNATURAS	Cred.	TH	HT	HP
1. Responsabilidad Social	04	05	03	02
2. Gestión por Competencias	04	05	03	02
3. Toma de Decisiones	04	05	03	02-
4. Investigación Empresarial III	04	05	03	02
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>08</b>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Mater del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMELLA  
DIRECCIÓN

**Malla curricular**

I CICLO	Cr.	II CICLO	Cr.
Epistemología en Administración	4	Gestión Estratégica	4
Sistema de Información Gerencial	4	Márketing	4
Derecho Empresarial	4	Gerencia del Potencial Humano	4
Estadística para la Gestión	4	Investigación Empresarial I	4
	<b>16</b>		<b>16</b>

III CICLO	Cr.	IV CICLO	Cr.
Administración Financiera y Contable	4	Responsabilidad Social	4
Logística Empresarial	4	Gestión por Competencias	4
Modernidad Empresarial	4	Toma de Decisiones	4
Investigación Empresarial II	4	Investigación Empresarial III	4
	<b>16</b>		<b>16</b>





UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Máter del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMIELLA  
DIRECCIÓN

SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN

CICLO I

1. EPISTEMOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN

**Objetivo:**

Es de naturaleza investigativa cuyo propósito es analizar la fundamentación teórica leyes, principios que orienten la Administración.

**Contenido:**

- Concepción Científica de Administración.
- Teorías que fundamentan el carácter científico.
- Fines de la Administración.
- Principios de la Administración.
- Indicadores en la evaluación Administrativa.

2. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

**Objetivo:**

El curso tiene como objetivo principal presentar la importancia de los Sistemas de Información Gerencial así como su impacto en las organizaciones tomando en consideración su carácter estratégico y el valor que generan. Además en el curso, se presentarán los conceptos básicos relacionados a la implementación y control de los sistemas de información integrados de clase mundial usando como base el sistema de la empresa SAP.

**Contenido:**

Los responsables de tomar decisiones en una empresa, necesitan información oportuna y completa, para que estas decisiones sean las más adecuadas. Para ello, se hace imprescindible el uso de un Sistema de Información Gerencial (SIG). Para empresas y corporaciones de mediana y gran envergadura, no es factible pensar en un SIG sin el uso de Tecnología de la Información (TI). La dirección de la empresa debe tener una clara visión del efecto que puede tener la Tecnología de la Información (TI) en todos sus ámbitos, tanto a nivel estratégico como a un nivel táctico y operativo. Los gerentes deben estar en



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Máter del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMIELLA  
DIRECCIÓN

condición de conocer el efecto que tiene la tecnología en el control y operación de la organización, pero más importante que esto es el efecto en la estrategia empresarial. Por otro lado, para entender la TI y los SIG es necesario identificar, conocer y entender los procesos principales en la organización.

### 3. DERECHO EMPRESARIAL

**Objetivos:**

- Que el alumno se distinga por la aplicación correcta de las normas y reglas del Derecho Empresarial en su desarrollo profesional
- Que esté informado de las diferentes disciplinas jurídicas que guardan relación con la empresa.
- Buscando la capacitación y calificación especializada en aspectos de gran valor para la empresa como son: Derecho de la Competencia, la Competencia Desleal, el Derecho Intelectual, Derecho Concursal y el Derecho Tributario.
- Familiarizar a los estudiantes en el conocimiento de la legislación que gobierna al que hacer empresarial peruano, en sus aspectos más relevantes.

**Contenido:**

El contenido del curso comprende temas de Derecho. Derecho Laboral. Derecho Civil relacionado con las Empresas, Derecho Intelectual, Derecho de la Competencia. Derecho Concursal. Derecho Penal, la Ley de Títulos – Valores y Derecho Tributario.

### 4. ESTADÍSTICA PARA LA GESTIÓN

**Objetivo:**

Dar a conocer al participante la aplicación y uso de las diferentes técnicas estadísticas de apoyo a la gestión empresarial.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Máter del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMIELLA  
DIRECCIÓN

**Contenido:**

Técnicas utilizadas en la recolección, presentación, análisis e interpretación de datos, con el fin de tomar mejores decisiones. Se evitarán demostraciones matemáticas y se incidirá en la interpretación, para lo cual se utilizará el software apropiado,

Comprende además, conceptos generales, medidas de tendencia central, medidas de dispersión, probabilidades, distribuciones de probabilidad, prueba de hipótesis, regresión y correlación, análisis de control de calidad y series de tiempo.

**CICLO II**

**5. GESTIÓN ESTRATÉGICA**

**Objetivo:**

Dar a conocer los elementos teóricos - prácticos para la formulación de estrategias con criterios pragmáticos, realistas y gerenciales en las organizaciones empresariales.

**Contenido:**

En la presente asignatura se estudia el proceso del planeamiento estratégico, las técnicas y usos de instrumentos, la estrategia competitiva empresarial, el plan de acción del negocio para competir con éxito en un mercado agresivo, formas de crear una ventaja competitiva duradera, como funcionar mejor que los rivales, como defenderse contra las presiones competitivas y como fortalecer la posición del negocio en el mercado.

**6. MARKETING**

**Objetivo:**

Capacitar en el manejo de los conceptos y estrategias del marketing y su aplicación del producto que ofrece la organización en forma creativa.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Máter del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMELLA  
DIRECCIÓN

**Contenido:**

El marketing, técnicas, estudio y administración, estrategias del mercado empresarial, planificación comercial, globalización de los mercados, las variables y demanda comercial, estrategias de productos de servicios de empresariales, de precios, de impulsión y planes de marketing, Técnicas de recolección y análisis de información y su referencia a las estadísticas; proyecciones. Soluciones con creatividad e innovación.

**7. GERENCIA DEL POTENCIAL HUMANO**

**Objetivo:**

Aplicar modelos conceptuales de gestión de personal, sobre la forma en que las personas actúan dentro de las organizaciones, en su interacción con los equipos de trabajo

**Contenido:**

Estudio de presión del potencial humano. La negociación constante y el trato de mantener congruencia entre dimensiones de la organización, el potencial humano, su estrategia. El desarrollo organizacional y la cultura empresarial. Los procesos para mantener organizaciones empresariales estables y viables. Estudio de estrategias del comportamiento humano y de las organizaciones

**8. INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL I**

**Objetivo:**

La asignatura capacita al participante en los conceptos y elementos fundamentales de investigación y su interrelación con los temas de la ciencia administrativa. Además en el dominio método, técnicas e instrumentos de investigación documental y de campo, que permita mediante el proceso de la investigación, elaborar proyectos para la solución de problemas empresariales.

**Contenido:**

Epistemología de la investigación

- Analiza la realidad como fuente de conocimiento científico y tecnológico.
- Explica la sistematización del conocimiento a nivel de la ciencia y la tecnología.



1335-2018-



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Máter del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMELLA  
DIRECCIÓN

Contexto epistemológico de la administración

- Analiza los contextos epistémicos de la investigación administrativa
- Elabora un repertorio lexical de la investigación científica.

El proyecto de investigación científica aplicada a la administración

Las etapas del Proyecto de Investigación científica

**CICLO III**

**9. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y CONTABLE**

**Objetivo:**

Al finalizar el curso el alumno estará en la capacidad de valorar y analizar el desempeño de una empresa o sus distintas áreas de negocios, y de implementar acciones que contribuyan a la generación de valor

**Contenido:**

- Trata sobre el manejo de los recursos financieros de la empresa y su rentabilidad.
- El curso introduce los principales criterios para la adecuada comprensión del funcionamiento de los mercados financieros, con especial énfasis en la relación teórica y práctica entre las variables rentabilidad y riesgo.
- Distintas definiciones de riesgo: de mercado, crediticio, diversificable, sistemático, etc.
- La relación entre rentabilidad y riesgo, básicamente según el análisis fundamental.
- Estrategias para el diseño de portafolios activos o pasivos, tanto de renta fija como variable.
- Estados financieros

**10. LOGÍSTICA ESTRATÉGICA**

**Objetivo:**

Capacitar en el manejo de los conceptos e instrumentos de la Logística en una organización empresarial.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Máter del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMELLA  
DIRECCIÓN

**Contenido:**

Comprende el análisis para llegar a determinar mediante las técnicas modernas todo el proceso de los sistemas de logística. Las funciones de los sistemas operacionales, del abastecimiento lineal, distributivo, sistemas circulares de logística, funciones de control inventario, producción proceso productivo, ventas, distribución física, problemas y técnicas de solución, transporte y servicios a las organizaciones.

**11. MODERNIDAD EMPRESARIAL**

**Objetivo.**

Desarrollar el concepto de la administración ecológica y la modernidad empresarial, en el contexto de nuestra realidad.

**Contenido.**

El sistema ecológico. Niveles de aplicación de la ecología. La empresa y el impacto ambiental, La dimensión del gerente moderno y la influencia gerencial de la administración de clase mundial. Las técnicas y parámetros de medición. ISO 14000.

**12. INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL II**

**Objetivo:**

El objetivo de la asignatura es elaborar un trabajo de investigación sobre la base de ideas novedosas; fomentando el uso y seguimiento riguroso de las herramientas metodológicas y la capacidad de generar nuevas ideas y conocimientos de los participantes. Se estudia la Investigación científica, el marco teórico, hipótesis, variables y operacionalización. Enfatiza la aplicación de la teoría de la investigación científica en el campo específico de la investigación empresarial.

**Contenido:**

- La investigación científica y el problema de investigación
- Diseño metodológico
- Las hipótesis de la investigación.
- Procesamiento y análisis de la información



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Máter del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMELLA  
DIRECCIÓN

**CICLO IV**

**13. RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**Objetivo:**

Forma ética de la gestión que implica la inclusión de las expectativas de todos los grupos de interés: clientes, accionistas, inversionistas, trabajadores, proveedores, medio ambiente y gobierno: Identificar los valores reflejados en la justicia, ética y honestidad en la toma de decisiones.

**Contenido:**

Comprende el análisis y la implicancia que tiene los valores y paradigmas de las empresas modernas en la conducción de las organizaciones empresariales, así como el desarrollo de ejecutivos o responsables, como elementos formadores de creencias y valores positivos en la organización, siempre con la objetividad que la organización empresariales son un conjunto de personas, con una cultura, creencias y valores determinados que se debe compatibilizar con la cultura de la organización. Así mismo la situación del profesional frente a la moralidad, el soborno. Código de Ética y Comportamiento Profesional. La Responsabilidad Social Empresarial y Profesional de los hombres de negocios.

**14. GESTIÓN POR COMPETENCIAS**

**Objetivos:**

Proporcionar la información sobre la integración de conocimientos, habilidades, actitudes, compromisos e inclinaciones que tienen las personas sobresalientes que se destacan por sus excelentes resultados profesionales y personales. Son comportamientos observables asociados a niveles de desempeño sobresaliente y que pueden ser transmitidos y afianzados por otras personas.

**Contenido:**

- Mejorar el rendimiento, el desempeño y la productividad de la organización identificando los conocimientos, las capacidades y las actitudes del equipo de trabajo.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Máter del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMIELLA  
DIRECCIÓN

- Mejorar la capacidad de gestión y solución de problemas, evaluando la capacidad de las personas y determinando los planes de desarrollo individual

## 15. TOMA DE DECISIONES

### Objetivo:

Proporcionar la información sobre la teoría y práctica de los diferentes modelos de toma de decisión empresarial.

### Contenido:

Conceptos de inferencia estadística para tomar decisiones adecuadas; elaborar modelos cuantitativos que representen situaciones reales de negocios. Mediante técnicas adecuadas y analizar e interpretar los resultados para enriquecer la calidad de la toma de decisiones gerenciales.

## 16. INVESTIGACIÓN EN EMPRESARIAL III

### Objetivo:

Formar investigadores capaces de producir conocimiento original, derivados del análisis sistemático de los fenómenos de la administración. El propósito es estudiar las estrategias, recursos metodológicos y técnicas para desarrollar el proceso de investigación científica aplicada a la administración de empresas. Presentar y sustentar el proyecto de investigación.

### Contenido:

- El informe de investigación científica
- Presentación de proyectos





UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Máter del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMIELLA  
DIRECCIÓN

---



## PLAN DE ESTUDIOS

**Maestría en Administración con Mención en  
Administración**  
**En adecuación con la Ley Universitaria Ley N°  
30220, a partir de la promoción 2014-II**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Máter del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMIELLA  
DIRECCIÓN

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN  
ADMINISTRACIÓN**  
A partir de la promoción 2014-II

Objetivos	Perfil del graduado	Competencia	Grado Académico
<p>Desarrollar en los profesionales la capacidad estratégica y las habilidades que les permita conducir de manera creativa e innovadora a las organizaciones empresariales públicas y privadas bajo los parámetros de eficacia, productividad y competitividad.</p> <p>Mejorar la capacidad en los conocimientos, principios y técnicas modernas de la labor gerencial, enfatizando en los elementos necesarios para una óptica gestión y toma de decisiones de los directivos y profesionales responsables de las organizaciones empresariales.</p> <p>Perfeccionar las habilidades precisas para poder examinar información de gestión y asumir alternativas de decisión y estrategias con un rigor profesional.</p>	<p>Maneja conocimientos de cultura organizacional e inteligencia emocional en el marco de la gestión organizacional.</p> <p>Evalúa y desarrolla nuevas oportunidades de negocios investigando el entorno económico y las contingencias del mercado interior y exterior.</p> <p>Aplica y desarrolla conocimientos de marketing en las organizaciones sociales.</p>	<p>Conoce lineamientos de la cultura organizacional y los caracteres de una gestión moderna, desarrolla habilidades que le permitan conducir organizaciones empresariales públicas y privadas.</p> <p>Promueve la creatividad y la innovación bajo parámetros de eficacia, productividad y competitividad.</p>	<p>MAESTRO en ADMINISTRACIÓN con Mención en ADMINISTRACIÓN</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Máter del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMELLA  
DIRECCIÓN

**MALLA CURRICULAR: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN con MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN**

I SEMESTRE	Cr.	II SEMESTRE	Cr.	III SEMESTRE	Cr.
Seminario -Taller de Tesis I	5	Seminario -Taller de Tesis II	7	Seminario -Taller de Tesis III	9
Epistemología de la Administración	3	Logística Estratégica	3	Administración Financiera y Contable	4
Sistema de Información Gerencial	4	Gerencia de Potencial Humano	3	Gestión Estratégica	3
Derecho Empresarial	4	Estadística para la Gestión	3		
		Epistemología (*)	2	Marketing (*)	2
	<b>16</b>		<b>18</b>		<b>18</b>
<b>Electivos</b>			<b>AREA CURRICULAR</b>		
1. Epistemología (*)      02 créditos 2. Marketing (*)          02 créditos <b>TOTAL: 04 créditos</b>			Investigación                      21 créditos Especialidad:                      16 créditos Formación Gerencial:            11 créditos <b>TOTAL: 48 créditos</b>		





UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Máter del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMIELLA  
DIRECCIÓN

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN**

**I CICLO**

CÓDIGO	ASIGNATURAS	Cr.	HT	HP	TH	PR
MIG-0101	Seminario -Taller de Tesis I	5	3	4	7	
MAD-0102	Epistemología de la Administración	3	2	2	4	
MAD-0103	Sistema de Información Gerencial	4	2	4	6	
MAD-0104	Derecho Empresarial	4	2	4	6	
		16				

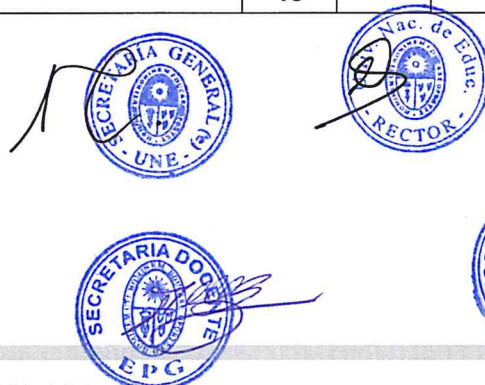
**II CICLO**

CÓDIGO	ASIGNATURAS	Cr.	HT	HP	CR.	PR
MIG-0201	Seminario-Taller de Tesis II	7	3	8	11	MIG-0101
MAD-0202	Logística Estratégica	3	2	2	4	
MAD-0203	Gerencia de Potencial Humano	3	2	2	4	
MAD-0204	Estadística para la Gestión	3	2	2	4	
MEA-0205	Epistemología (*)	2	1	2	3	
		18				

**III CICLO**

CÓDIGO	ASIGNATURAS	Cr.	HT	HP	CR.	PR
MIG-0301	Seminario -Taller de Tesis III	9	4	10	14	MIG-0201
MAD-0302	Administración Financiera y Contable	4	2	4	6	
MAD-0303	Gestión Estratégica	3	2	2	4	
MEA-0304	Marketing (*)	2	1	2	3	
		18				

(\*) **Electivos**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Máter del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMIELLA  
DIRECCIÓN

## SUMILLAS DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

### Seminario Taller de Tesis I

La asignatura fortalece las competencias en la metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa y orienta la búsqueda de información en el tema de investigación y la elaboración de proyectos de tesis, que además de ser riguroso debe ser factible de realizarse. El producto final de la asignatura es el proyecto de tesis y su inscripción.

### Seminario Taller de Tesis II

La asignatura busca desarrollar las competencias metodológicas-científicas, asesorando al estudiante en las tareas de desarrollar la construcción o adaptación y administración de los instrumentos de investigación, con criterio de validez y confiabilidad. El producto final de la asignatura es la ejecución del proyecto de tesis: recolección de datos.

### Seminario Taller de Tesis III

La asignatura orienta el ordenamiento elaboración y depuración de la base de datos, a partir de la recolección de datos y confección del informe de investigación de acuerdo a los estándares internacionales. El producto final es el informe final de investigación.

## SUMILLAS DEL ÁREA DE ESPECIALIDAD

Presenta la importancia de los Sistemas de Información General así como su impacto en las organizaciones, tomando en consideración su carácter estratégico y el valor que generan. Además, en el curso se presentarán los conceptos básicos relacionados a la implementación y control de los sistemas de información integrados de clase mundial, usando el sistema de la empresa SAP.

### Derecho empresarial:

Comprende temas de Derecho, Derecho Laboral, Derecho Civil, relacionados con las Empresas, Derecho Intelectual, Derecho de Competencia, Derecho Concursal, Derecho Penal, la Ley de Títulos – Valores y Derecho Tributario.

### Estadística para gestión:

Trata sobre las técnicas utilizadas en la recolección, presentación, análisis e interpretación de datos, con el fin de tomar mejores decisiones. Se evitarán demostraciones matemáticas y se incidirá en la interpretación, para la cual se utilizará, el software apropiado, comprende además, conceptos generales, medidas de tendencia central, medidas de dispersión, probabilidades, distribuciones de probabilidad, prueba de hipótesis, regresión, análisis de control de calidad y series de tiempo.

### Gerencia del potencial humano:

Estudio de presión del potencial humano. La negociación constante y el trato de mantener la congruencia entre las dimensiones de la organización, el potencial humano, su estrategia. El desarrollo organizacional y la cultura empresarial. Los procesos para mantener organizaciones empresariales estables viables. Estudio de estrategias del comportamiento humano y de las organizaciones.



1335-2018-EPG WPR-U





UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
Enrique Guzmán y Valle  
"Alma Mater del Magisterio Nacional"



ESCUELA DE POSTGRADO WALTER PEÑALOZA RAMIELLA  
DIRECCIÓN

**Administración Financiera y Contable:**

Trata del manejo de los recursos financieros de la empresa y su rentabilidad. Introduce los principales criterios para la comprensión del funcionamiento de los mercados financieros, la relación teórica y práctica entre las variables rentabilidad y riesgo.

Distintas definiciones de riesgo: de mercado, crediticio, diversificable, sistemático, etc. La relación entre rentabilidad y riesgo, según el análisis fundamental. Estrategias para el diseño de portafolios activos o pasivos, tanto de renta fija como variable. Estados financieros.

**Gestión estratégica:**

En la presente asignatura se estudia el proceso del planteamiento estratégico, las técnicas y usos de instrumentos, la estrategia empresarial, el plan de acción del negocio, formas de crear una ventaja competitiva duradera, como funcionar mejor que los rivales, como defenderse contra presiones competitivas y como fortalecer la posesión del negocio en el mercado.

**ELECTIVOS**

**Epistemología**

La asignatura tiene el propósito de desarrollar las habilidades básicas del pensamiento con énfasis en el razonamiento lógico crítico e inferencial, evalúa la validez de los conocimientos de las corrientes pedagógicas. Trata sobre la lógica de producción de conocimiento, como ciencia que emplea el método de la investigación científica.

**Marketing**

Manejar los conceptos y estrategias del marketing y sus aplicación, técnicas, estudio y administración, estrategias del mercado empresarial, planificación comercial, globalización de los mercados, las variables y demanda comercial, estrategias de productos de servicios empresariales, de precios, de impulsión y planes de marketing, Técnicas de recolección de datos y análisis de información y sus referencias a las estadísticas; proyecciones. Soluciones con creatividad e innovación.

